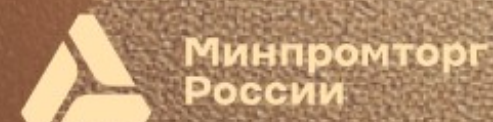


ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОДДЕРЖАТЕЛЬ



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ



ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК



О премии

- «Золотой медвежонок» — главная отраслевая премия в индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми
- Проводится ежегодно с 2010 года
- Победителей определяет научный, отраслевой и индустриальный экспертный совет
- Вручение отраслевой премии в Совете Федерации
- Продвижение Победителей и призеров на маркетплейсе Wildberries

При поддержке:



Статистика премии за 2024 г.

18+

номинаций

200+

экспертов

>100

победителей
премии

250

заявок
от номинантов

250 тыс.

участников
онлайн-голосования

36,6 млн

охват в СМИ

Что дает премия?



Возможность «прокачать» свою продукцию среди признанных экспертов - ведущих представителей науки, культуры, медицины, педагогики, психологии, возрастной физиологии и гигиены, образования

Получить «из первых уст» уникальную экспертизу о соответствии товаров требованиям российского законодательства, в том числе в области сертификации детских товаров, соблюдения авторских прав и интеллектуальной собственности

Показать свой товар представителям маркетплейсов и торговых сетей, которые приглашены к участию в экспертном совете и оценивают новинки

Получить возможность продвижения на маркетплейсе Wildberries (сроки и условия будут прописаны для победителей и призеров премии после вручения Премии)

Сделать продукт узнаваемым за счет участия в народном голосовании, размещения серии постов о вашем продукте и компании на ресурсах 3M

Кто участники?



Премия для тех, кто:

- запустил на рынке новинку
- добился значимых результатов в продвижении и продажах
- осуществил интересный проект в сфере товаров и услуг для детей компании, занимающие лидирующие позиции в отрасли

- отечественные производители товаров для детей
- услуги для семей с детьми (развлекательные и учебные центры, сетевые точки общепита и т.п.)
- компании оптовой и розничной торговли
- организации, развивающие направления товаров и услуг для детей в своём ассортиментном предложении

Состав участников:



Премиальные сезоны

Премиальный сезон «Лидеры инфраструктуры детства»

- Эксперты оценивают не продукцию производителей, а их достижения в области маркетинга, брендинга, управления и т.д., социальные и благотворительные проекты
- Премия «Лидеры инфраструктуры детства» поддерживает развитие индустрии товаров и услуг для детей и привлекает внимание к важности развития инфраструктуры детства в современном обществе
- Итоги подводятся в мае 2026 в рамках Конгресса Индустрии детских товаров



Премиальный сезон «Лучшая продукция для детства»

- На соискание главной награды конкурса можно выдвинуть ориентированную на детскую и семейную аудиторию продукцию, услуги или проекты, выпущенные на рынок, получившие выдающиеся результаты и реализованные в период с 01 января по 31 декабря 2025 года.
- Количество выдвигаемых номинантов от одной организации не ограничивается
- Итоги подводятся в июне 2026 в Совете Федерации

Сезоны премии и номинации

Премиальный сезон «Лидеры инфраструктуры детства»



Компания года -
производство/торговля



Компания года -
пространство/услуги/сервисы



Руководитель года –
производство / торговля / услуги



Бренд года -
производство/торговля/ услуги



Бренд года -
медиа/лицензия/франшиза *



Дизайн и инновации года



Социальный
и благотворительный проект года



Социально-маркетинговый
проект года

2025-
2026



Критерии оценки в категории «Лидеры инфраструктуры детства»

01.



Инновации

новые технологии,
процессы, методы,
практики
и дополнительные
ценности

02.



Эффективность

экономическая,
динамика развития,
доля на рынке

03.



**Общественное
признание**

деловая репутация,
узнаваемость
бренда

04.



**Социальная
ответственность**

этичные бизнес-
процессы и действия
в социальной,
экономической и
экологической сферах

05.



Качество

система менеджмента,
процессы, лучшие
практики, прозрачность
ведения бизнеса,
принципы управления

06.



Узнаваемость

соответствие
популярности бренда
на рынке

* Лицензия: синергия продукта и лицензии - насколько продукт соответствует образам лицензии и насколько распространение продукта усиливает бренд;

* Франшиза: рентабельность, окупаемость, контроль KPI, контроль стандартов

Сезоны премии и номинации

Премиальный сезон «Лучшие товары для детства»

- | | |
|---|---|
|  Лучшие игрушки и игры |  Лучшая детская мебель |
|  Лучшее учебное оборудование и средства обучения |  Лучшие спортивные и игровые площадки |
|  Лучшая канцелярия и товары для творчества |  Лучшая одежда и школьная форма |
|  Лучшие товары для мам и малышей |  Лучшая детская и спортивная обувь |
|  Лучшая косметика и средства гигиены |  Лучшая лицензионная продукция года |
| |  Номинация с МЧС России «Культура безопасности детства» |

2025-
2026



Критерии оценки в категории «Лучшие товары для детства»

01.



Качество

развивающий потенциал, эстетичность, вариативность, привлекательность

02.



Безопасность

психолого-педагогическое соответствие возрасту ребенка, физиологическое соответствие возрасту ребенка, эргономичность

03.



Инновации

научно-техническая новизна, дизайн, используемые материалы и конструктивные элементы, процесс, способ использования

04.



Общественное признание успеха

популярность у потребителей

05.



Социальная значимость

какое значение имеет для социума

Ваши действия



После заполнения заявки на участие
в сезоне "ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТСТВА"

01

В ответ на заполненную форму получить пакет документов для оформления
Выбрать номинацию, в которой вы хотите участвовать

02

Заполнить и отправить заявочный пакет документов в Оргкомитет премии вместе с сертификатом соответствия и протоколом испытания на выставляемую на конкурс продукцию

03

Оплатить регистрационный взнос и получить подтверждение об участии от Оргкомитета и значок номинанта Премии, который с этого момента вы можете использовать в рекламных целях

04

Принять участие в практических онлайн-семинарах для номинантов (юридические аспекты и рекомендации по публичной защите)

05

Принять участие в народном онлайн-голосовании

06

Принять участие в публичной очной защите в мае 2026 года.

Победить!

07

Принять участие в торжественной церемонии. Награждение лауреатов премии состоится в июне на площадке Совета Федерации



Награждение победителей



По результатам голосования Экспертного совета присуждаются три категории наград:

I место — стела «Золотой медвежонок» и авторская плюшевая игрушка

II место и III место — наградные дипломы

Церемония награждения премии «Лидеры инфраструктуры детства» пройдет на площадке Конгресса ИДТ в мае 2026

Церемония награждения Основного этапа состоится в Совете Федерации Федерального собрания РФ в июне 2026

.



Среди научно-экспертного совета премии





КОНТАКТЫ



@acgi.ru



119049, г. Москва, Ленинский проспект, д.9



<http://www.kidsaward.ru/>



<https://vk.com/zolotoymedvezhonok>